

N. 13 - Il commercio equo: verso una rigenerazione interculturale delle comunità

Anno 5, n. 13 gennaio/aprile 2009

in copertina

Â

editoriale - La «teologia» del libero mercato
di Arrigo Chierigatti e Bruno Amoroso

dossier:

Il commercio equo: verso una rigenerazione interculturale delle comunità
Prefazione
di Robert Vachon

Il potenziale del commercio equo per la rigenerazione bio-culturale dei gruppi emarginati del Sud del mondo. Il caso della cooperativa Oro Verde in Perù
di Frédéric Apffel-Marglin

Il commercio equo e la rigenerazione bio-culturale in Europa
di Bruno Amoroso
Commercio equo: dalla simpatia alla polifonia
intervista a Jean-Frédéric Lemay, a cura di Lomomba Emongo

Costruire ponti interculturali. ChocoSol Horizontal Traders alla ricerca di un guado per andare oltre il modello del commercio equo
di Michael Sacco
Notizie dall'ISTITUTO Interculturale di Montreal
Nazioni e identità . Programma internazionale

Spiritualità e intercultura.
Relazione alla conferenza internazionale «Mistica e pienezza di vita» di Kalpana Das

Â Scaffale
Indicazioni bibliografiche
a cura dell'IIM